

BAB IV

PENUTUP

Berdasarkan uraian pada Bab I, Bab II, dan Bab III maka pada Bab IV ini merupakan kesimpulan dari penelitian tentang pengaruh intensitas membaca majalah National Geographic Indonesia terhadap kepuasan mahasiswa UKM fotografi Universitas Atma Jaya Yogyakarta serta saran yang berhubungan dengan penelitian ini. Media massa khususnya majalah sangat diperlukan oleh pembacanya sebagai sarana pemenuhan kebutuhan mereka akan informasi, pengetahuan dan wawasan, serta hiburan. Majalah National Geographic Indonesia sebagai majalah yang berskala internasional mampu membantu para pembacanya, khususnya bagi mahasiswa anggota UKM fotografi Universitas Atma Jaya Yogyakarta dalam memberikan informasi, pengetahuan dan wawasan baru, serta hal-hal yang menunjang hobi fotografi mereka.

Pada dasarnya pembaca memiliki motif masing-masing dalam mengkonsumsi media massa yang telah dikategorikan dalam teori *Uses and Gratification* yaitu motif kognitif, motif diversifikasi, dan motif identitas personal. Untuk memenuhi kebutuhan berdasarkan kategori motif tersebut khalayak mengkonsumsi media massa, dan dalam penelitian ini mahasiswa anggota UKM fotografi Universitas Atma Jaya Yogyakarta membaca majalah National Geographic Indonesia untuk memenuhi segala kebutuhan mereka. Kepuasan responden dapat tercapai jika kebutuhan akan motif-motif dalam mengkonsumsi majalah National Geographic Indonesia terpenuhi. Kepuasan responden kemudian

dibuktikan dengan melakukan penelitian menggunakan metode survey dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data pokoknya. Yang menjadi responden dalam penelitian ini yaitu seluruh anggota UKM fotografi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang berjumlah 50 orang yang juga sebagai pembaca majalah National Geographic Indonesia. Setelah data terkumpul dan dilakukan analisa data, dapat diperoleh kesimpulan yang akan dijelaskan sebagai berikut:

IV.A. KESIMPULAN

Pada penelitian pengaruh intensitas membaca majalah National Geographic Indonesia terhadap kepuasan mahasiswa UKM fotografi Universitas Atma Jaya Yogyakarta dapat disimpulkan bahwa hubungan intensitas membaca terhadap kepuasan pembaca dilihat dari hubungan korelasi variabelnya adalah 0,657, itu berarti keduanya memiliki hubungan yang signifikan dan dapat terlihat bahwa hubungan kedua variabel menunjukkan hubungan yang cukup kuat.

Kepuasan pembaca dapat terjadi jika motif responden dalam mengkonsumsi majalah National Geographic Indonesia yaitu motif kognitif, motif diversifikasi, dan identitas personal dapat terpenuhi. Berdasarkan hasil uji mean per kategori motif yang diperoleh, nilai mean untuk komponen motif kognitif berada dalam kategori sangat tinggi, artinya motif kognitif mahasiswa UKM fotografi Universitas Atma Jaya terhadap kepuasan membaca majalah National Geographic Indonesia terpenuhi. Nilai uji mean motif diversifikasi dan motif identitas personal dalam kepuasan membaca majalah National Geographic Indonesia berada dalam kategori tinggi, itu berarti motif diversifikasi dan identitas personal mahasiswa UKM

fotografi Universitas Atma Jaya terhadap kepuasan membaca majalah National Geographic Indonesia terpenuhi.

Dari hasil tersebut dapat terlihat bahwa motif mahasiswa anggota UKM fotografi Universitas Atma Jaya Yogyakarta dalam membaca majalah National Geographic Indonesia terpenuhi. Hal tersebut mengartikan bahwa kepuasan mahasiswa dalam membaca majalah National Geographic Indonesia pun terpenuhi. Dari hasil nilai mean kepuasan pembaca terlihat bahwa kepuasan mahasiswa UKM fotografi Universitas Atma Jaya dalam membaca majalah National Geographic Indonesia berada dalam kategori sangat tinggi.

Jika dilihat dari hasil perhitungan, penelitian ini menunjukkan bahwa nilai signifikansi koefisien regresi adalah sebesar 0.000 dimana $0.000 < 0.05$. Sehingga H_0 diterima. Hal ini mengartikan bahwa adanya pengaruh antara intensitas membaca Majalah National Geographic terhadap kepuasan mahasiswa UKM fotografi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Hasil analisis data regresi sederhana dapat diketahui bahwa kepuasan pembaca majalah National Geographic Indonesia tidak hanya dapat ditinjau dari intensitas membaca saja, tetapi dapat juga ditinjau dari indikator-indikator lainnya.

Hubungan yang terjadi antara pengaruh intensitas membaca majalah National Geographic Indonesia terhadap kepuasan mahasiswa UKM fotografi Universitas Atma Jaya Yogyakarta dengan memakai rumus Pearson yaitu: Hubungan korelasi yang terjadi antara intensitas membaca majalah National Geographic Indonesia dengan kepuasan pembaca adalah signifikan dan kedua variabel menunjukkan hubungan yang cukup kuat. Berdasarkan model

summary, analisis regresi sederhana yang terjadi yaitu variasi kepuasan pembaca (dependen) dapat dijelaskan oleh variabel intensitas membaca (independen) sebesar 43,1%, dan 56,9% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Kontribusi variabel X dalam mempengaruhi variabel Y berada dalam kategori kuat, sedangkan arah hubungan yang ditimbulkan oleh variabel X terhadap variabel Y bersifat positif atau searah. Berdasarkan model *coefficients* diketahui bahwa nilai signifikansi variabel X memiliki hubungan dan signifikan atau memberikan kontribusi yang nyata terhadap variabel Y. Nilai regresi menunjukkan bahwa pengaruh antara intensitas membaca terhadap kepuasan pembaca yang ditunjukkan positif dan signifikan.

Dari hasil analisis data diketahui bahwa kepuasan pembaca majalah National geographic Indonesia tidak hanya dapat ditinjau dari intensitas membaca saja, tetapi dapat juga ditinjau dari indikator-indikator lainnya.

IV.B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

B.1. Majalah National Geographic Indonesia

Setelah dilakukan penelitian tentang pengaruh intensitas membaca majalah National Geographic Indonesia terhadap kepuasan mahasiswa UKM fotografi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, peneliti menyarankan dari hasil penelitian supaya majalah National Geographic Indonesia semakin meningkatkan kualitas dan kuantitas majalah baik dari segi isi maupun *lay out*, lebih mendalam dalam menggali isi berita dan menambahkan lokal konten atau informasi seputar berita

Nasional (Indonesia) serta menambahkan karya-karya fotografi dari fotografer Indonesia.

Selain itu, majalah National Geographic diharapkan dapat menjadi majalah yang berbeda dengan majalah-majalah sejenis yang ada dengan tetap mengedepankan tujuan dibentuknya National Geographic Society sehingga dapat membantu penelitian-penelitian mengenai bumi beserta isinya untuk masa depan yang lebih baik.

B.2. Pembaca

Saran peneliti untuk pembaca majalah National geographic Indonesia khususnya mahasiswa anggota UKM fotografi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yaitu supaya lebih kritis dan selektif lagi dalam memilih dan memilah informasi dari media massa khususnya majalah dalam mencari dan mendapatkan pengetahuan serta wawasan yang sekiranya dapat memuaskan dan memenuhi kebutuhan khususnya dalam menunjang hobi fotografi. Selain itu, pembaca sebagai khalayak aktif mampu memberikan peran aktif dalam member masukan yang sekiranya dapat menambah kemajuan majalah National Geographic Indonesia sehingga mampu bersaing dengan majalah-majalah sejenis lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2005. Komunikasi Suatu Pengantar. Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2005. Metode Penelitian Kuantitatif. Kencana Prenada Media Group : Jakarta.
- Djuroto, Totok. 2000. Manajemen Penerbita Pers. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Effendy, Onong. 1986. Dimensi-Dimensi Komunikasi. Alumni: Bandung.
- Effendy, Onong. 1993. Ilmu, Teori dan Filsafat komunikasi. PT. Citra Aditya Bakti : Bandung.
- Gerungan, Wa. 1986. Psikologi Sosial. Eresco : Bandung.
- Iskandar. 2008. Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif). Gaung Persada Press : Jakarta.
- Junaedhie, Kurniawan. 1995. Rahasia Dapur majalah Indonesia. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Kencana Prenada Media Group : Jakarta.
- Liliweri, Aso. 1991. Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat. PT Citra Aditya Bakti : Bandung.
- Mappatoto, Andi Baso. 1992. Teknik Penulisan Feature. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Masyuri, dan M. Zainuddin. 2008. Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif. PT. Refika Aditama : Bandung.
- Nursitowati, Vivi. 2008. Tingkat Pendidikan dan Kepuasan Membaca (Studi Korelasi antara Tingkat Pendidikan dan kepuasan membaca harian Meteor di Kalangan Para pedagang di Pasar Palur Karanganyar). Universitas Sebelas Maret : Surakarta.
- Nurudin. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Potter, W. James. 2005. Media Literacy. Sage Publications Ink : California.

- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. Metode Penelitian Komunikasi. Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 2006. Metode Penelitian Survei. LP3ES : Jakarta.
- Soeparno, Salemba. 1988. Media Pengajaran Bahasa. Intan Pariwara : Klaten.
- Soeratno, dan Lincolin Arsyad. 2003. Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis. UPP Akademi Manajemen Perusahaan YKPN : Yogyakarta.
- Suparmoko, Drs. M. 1998. Metode Penelitian Praktis Untuk Ilmu-Ilmu Sosial dan Ekonomi. BPFE : Yogyakarta.
- Sardar, Ziauddin dan Borin Van Loon. 2008. Membongkar Kuasa Media. Resist Book : Yogyakarta.
- Trihendradi, Cornelius. 2004. SPSS 12:Statistik Inferen Teori Dasar dan Aplikasinya. Andi Offset : Yogyakarta.
- Wahyudi, Jb. 1986. Media Komunikasi Massa Televisi. Penerbit Alumni : Jakarta.
- Winarso, Heru Puji. 2005. Sosiologi Komunikasi Massa. Prestasi Pustaka : Jakarta.
- Apriliani, Alexandra. 2010. Pengaruh Intensitas Membaca Majalah OLGA Terhadap Kepuasan Siswi SMA Sedes Sapientiae Semarang. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta : Yogyakarta.
- Festari, Radempta Dian. 2011. Kepuasan Pembaca Terhadap Halaman Muka Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat (Studi Deskriptif Tentang Kepuasan Mahasiswa Terhadap Halaman Muka SKH Kedaulatan Rakyat di Wilayah Caturtunggal, Yogyakarta). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta : Yogyakarta.
- <http://nationalgeographic.co.id/tentang-kami>, 24/3/2011
- National Geographic Indonesia, 2011.
- Profil Organisasi UKM fotografi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 1996.

KUESIONER

Berkenaan dengan studi yang saya tempuh pada Program Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta, sebagai bagian akhir dari studi tersebut, saya berkewajiban untuk melakukan penelitian dalam rangka penyelesaian skripsi. Adapun judul penelitian saya adalah “Pengaruh Intensitas Membaca Majalah National Geographic Indonesia Terhadap Kepuasan Mahasiswa UKM Fotografi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.”

Untuk itu, dengan hormat saya memohon bantuan teman-teman agar berkenan mengisi lembar kuesioner yang saya ajukan sebagai bagian dari penelitian yang sedang saya lakukan ini. Saya sangat berharap bahwa isian tersebut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dalam diri teman-teman. Jawaban tersebut, sepenuhnya hanya akan digunakan untuk keperluan penyelesaian skripsi.

Atas kesediaan dan bantuan teman-teman, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Yogyakarta, Juni 2011
Hormat saya,

Emmanuela Indira

DATA RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur :
3. Fakultas :
4. Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan *
5. Apakah Anda pernah membaca majalah National Geographi Indonesia :
Ya / Tidak*

(Jika Anda menjawab tidak, silahkan berhenti mengisi sampai disini.)

* Coret yang tidak perlu

Intensitas Membaca

Petunjuk:

Untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut, Anda hanya cukup memberikan tanda X (silang) pada alternatif jawaban di setiap pertanyaan yang telah disediakan, sesuai dengan keadaan diri Anda yang sebenarnya.

6. Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia?
 - a. Dengan cara berlangganan
 - b. Dengan cara membeli eceran
 - c. Dengan cara meminjam
7. Apakah Anda meluangkan waktu khusus pada saat membaca majalah National Geographic Indonesia?
 - a. Ya
 - b. Tidak
8. Apakah Anda membaca majalah National Geographic Indonesia hanya pada saat waktu luang saja?
 - a. Ya
 - b. Tidak
9. Saat Anda membaca majalah National Geographic Indonesia, apakah Anda selingi dengan melakukan aktivitas lain?
 - a. Ya
 - b. Tidak
10. Apakah Anda selalu membaca majalah National Geographic Indonesia disetiap edisinya?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Kepuasan Pembaca

Pertanyaan-pertanyaan di bawah ini merupakan sejumlah kepuasan nyata yang diperoleh atas terpenuhinya kebutuhan-kebutuhan tertentu setelah Anda membaca majalah National Geographic Indonesia.

Petunjuk:

- Untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut, Anda cukup memberikan tanda check (✓) pada kotak yang disediakan, sesuai dengan keadaan diri Anda yang sebenarnya.

- STS merupakan singkatan dari Sangat Tidak Setuju, TS berarti Tidak Setuju, TT berarti Tidak Tahu, S berarti Setuju, dan SS berarti Sangat Setuju.
- Tiap jawaban STS sampai SS mempunyai variasi nilai 1 sampai dengan 5.
- Untuk lebih mempermudah, majalah National Geographic Indonesia disingkat menjadi majalah NGI.

MOTIF KOGNITIF (Kebutuhan akan pengetahuan dan informasi)

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	TT	S	SS
		1	2	3	4	5
10.	Membaca majalah NGI memuaskan karena dapat mengetahui berbagai informasi seputar peristiwa dan isu-isu besar yang terjadi di dalam dan luar Negeri.					
11.	Membaca majalah NGI memuaskan karena dapat mengetahui informasi seputar pengetahuan umum mengenai geografi (bumi beserta permasalahan di dalamnya) di Indonesia dan dunia.					
12.	Membaca majalah NGI memuaskan karena dapat menambah referensi dalam dunia fotografi (teknik dan <i>angle</i> foto).					
13.	Membaca majalah NGI memuaskan karena dapat menambah referensi dalam pembuatan <i>photo story</i> .					
14.	Membaca majalah NGI memuaskan karena dapat mengetahui informasi seputar lomba foto, baik yang diadakan oleh majalah National Geographic Indonesia dan Luar Negeri, maupun dari organisasi/perusahaan lain.					

MOTIF DIVERSI (Kebutuhan akan pelepasan dari tekanan dan kebutuhan akan hiburan)

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	TT	S	SS
		1	2	3	4	5
15.	Membaca majalah NGI memuaskan karena dapat menjadi teman di saat bersantai dan mengisi waktu luang.					

16.	Membaca majalah NGI memuaskan karena dapat melepaskan <i>stress</i> .					
17.	Membaca majalah NGI memuaskan karena dapat menyalurkan emosi di bidang fotografi.					
18.	Membaca majalah NGI memuaskan karena dapat memperoleh hiburan dan kesenangan.					
19.	Membaca majalah NGI memuaskan karena dapat menghilangkan kebosanan akan aktivitas harian.					

MOTIF IDENTITAS PERSONAL (Penggunaan media untuk memperkuat jati diri seseorang)

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	TT	S	SS
		1	2	3	4	5
20.	Membaca majalah NGI memuaskan karena dapat menemukan nilai-nilai yang menunjang kebutuhan pribadi dalam bidang fotografi.					
21.	Membaca majalah NGI memuaskan karena dapat meningkatkan pemahaman dan keahlian diri sendiri dalam dunia fotografi baik dalam pembuatan <i>photo story</i> maupun teknik dan angle foto..					
22.	Membaca majalah NGI memuaskan karena dapat menambah kecintaan terhadap dunia fotografi.					
23.	Membaca majalah NGI memuaskan karena dapat memperoleh nilai lebih sebagai pembaca (prestis).					
24.	Membaca majalah NGI memuaskan karena dalam majalah tersebut terdapat banyak foto-foto dari fotografer profesional, baik dalam maupun luar Negeri.					

****** TERIMAKASIH ******

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Intensitas membaca ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Kepuasan pembaca

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.657 ^a	.431	.419	3.38805

a. Predictors: (Constant), Intensitas membaca

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	417.515	1	417.515	36.373	.000 ^a
	Residual	550.985	48	11.479		
	Total	968.500	49			

a. Predictors: (Constant), Intensitas membaca

b. Dependent Variable: Kepuasan pembaca

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	43.082	.693		62.182	.000
	Intensitas membaca	2.515	.417	.657	6.031	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan pembaca

Correlations

Correlations			
		Kepuasan pembaca	Intensitas membaca
Kepuasan pembaca	Pearson Correlation	1	.657**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	50	50
Intensitas membaca	Pearson Correlation	.657**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Frequencies

Frequency Table

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	1	2.0	2.0	2.0
	19	5	10.0	10.0	12.0
	20	7	14.0	14.0	26.0
	21	6	12.0	12.0	38.0
	22	11	22.0	22.0	60.0
	23	5	10.0	10.0	70.0
	24	5	10.0	10.0	80.0
	25	5	10.0	10.0	90.0
	26	5	10.0	10.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Fakultas					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Fisip	19	38.0	38.0	38.0
	Teknik Sipil	9	18.0	18.0	56.0
	Ekonomi	13	26.0	26.0	82.0
	Teknologi Industri	7	14.0	14.0	96.0
	Hukum	1	2.0	2.0	98.0
	Biologi	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Jenis kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	34	68.0	68.0	68.0
	Perempuan	16	32.0	32.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Hobi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jalan-jalan	28	56.0	56.0	56.0
	Berenang	1	2.0	2.0	58.0
	Baca buku	4	8.0	8.0	66.0
	Blogger	2	4.0	4.0	70.0
	Diving	4	8.0	8.0	78.0
	Musik	5	10.0	10.0	88.0
	Sepeda	4	8.0	8.0	96.0
	Menulis	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Apakah Anda pernah membaca majalah National Geographic Indonesia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	50	100.0	100.0	100.0

Apakah Anda membaca buku lain selain National Geographic Indonesia sebagai penunjang hobi fotografi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	23	46.0	46.0	46.0
	Tidak	27	54.0	54.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Dengan cara berlangganan	8	16.0	16.0	16.0
	Dengan cara membeli eceran	7	14.0	14.0	30.0
	Dengan cara meminjam	35	70.0	70.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Apakah Anda meluangkan waktu khusus pada saat membaca majalah National Geographic Indonesia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	20	40.0	40.0	40.0
	Tidak	30	60.0	60.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Apakah Anda membaca majalah National Geographic Indonesia hanya pada waktu luang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	39	78.0	78.0	78.0
	Tidak	11	22.0	22.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Saat Anda membaca majalah National Geographic Indonesia, apakah Anda selingi dengan melakukan aktivitas lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	33	66.0	66.0	66.0
	Tidak	17	34.0	34.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Apakah Anda selalu membaca majalah National Geographic Indonesia di setiap edisinya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	12	24.0	24.0	24.0
	Tidak	38	76.0	76.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Motif Kognitif

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	
.816	5	

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kog.1	13.22	2.420	.563	.792
Kog.2	13.06	2.098	.714	.746
Kog.3	12.70	2.337	.540	.799
Kog.4	12.94	2.058	.671	.760
Kog.5	13.44	2.374	.549	.796

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.34	3.372	1.836	5

Motiv Diversi

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	
.702	5	

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Div.1	11.62	3.424	.469	.649
Div.2	12.12	2.761	.556	.608
Div.3	11.82	3.538	.402	.675
Div.4	11.88	3.373	.479	.645
Div.5	11.52	3.438	.395	.678

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.74	4.809	2.193	5

Motif Identitas Personal

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	
.777	5	

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Iden.1	12.26	1.625	.635	.706
Iden.2	12.18	1.824	.548	.739
Iden.3	12.06	1.813	.616	.723
Iden.4	11.96	1.631	.472	.770
Iden.5	11.62	1.587	.543	.741

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.02	2.510	1.584	5

Motif Kognitif

Frequency Table

Kog.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	4.0	4.0	4.0
	Setuju	40	80.0	80.0	84.0
	Sangat Setuju	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Kog.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	2.0	2.0	2.0
	Setuju	34	68.0	68.0	70.0
	Sangat Setuju	15	30.0	30.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Kog.3

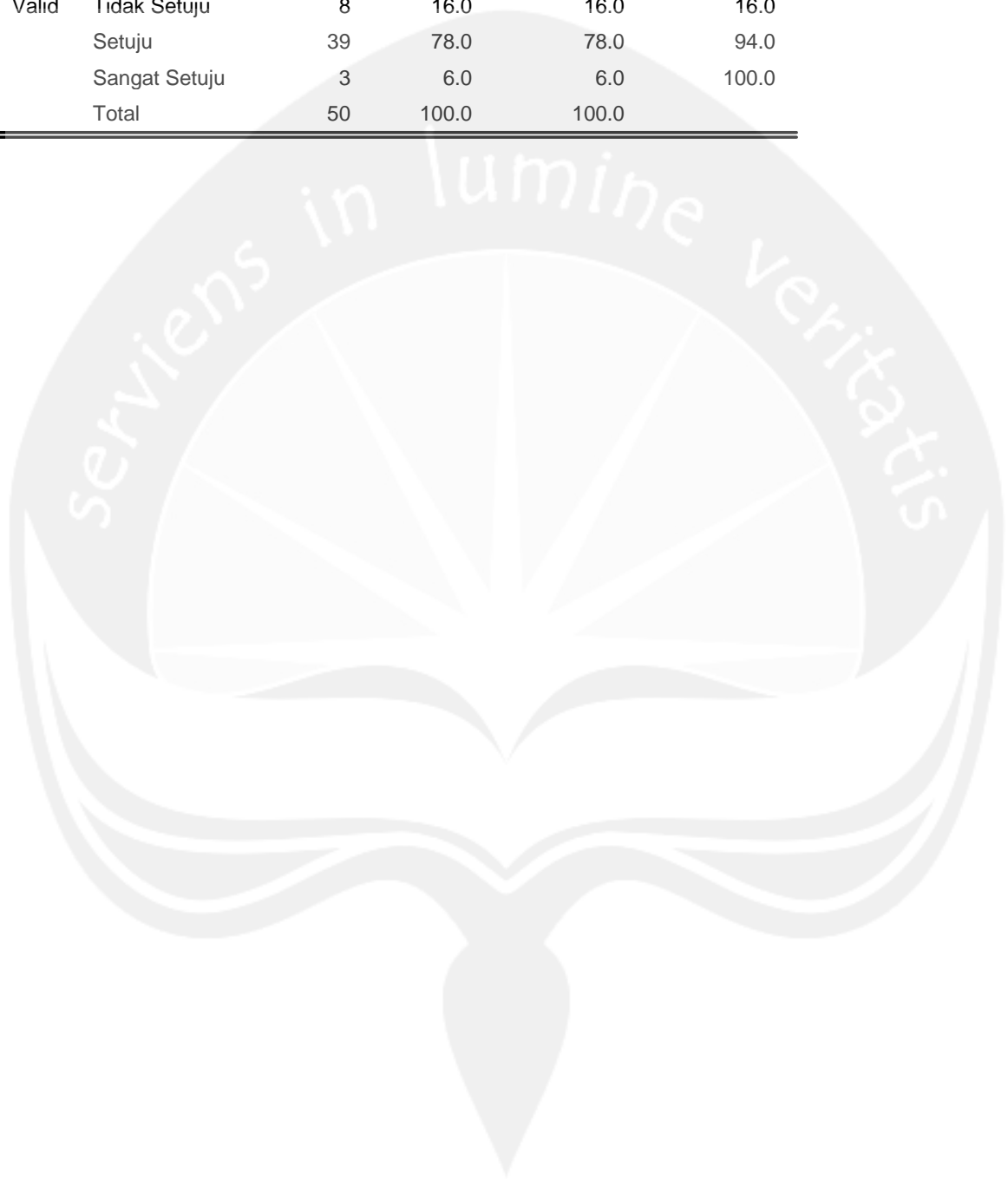
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	18	36.0	36.0	36.0
	Sangat Setuju	32	64.0	64.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Kog.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	2.0	2.0	2.0
	Setuju	28	56.0	56.0	58.0
	Sangat Setuju	21	42.0	42.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Kog.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	16.0	16.0	16.0
	Setuju	39	78.0	78.0	94.0
	Sangat Setuju	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	



Motif Diversi

Frequency Table

Div.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	12.0	12.0	12.0
	Setuju	32	64.0	64.0	76.0
	Sangat Setuju	12	24.0	24.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Div.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	8.0	8.0	8.0
	Tidak Setuju	16	32.0	32.0	40.0
	Setuju	25	50.0	50.0	90.0
	Sangat Setuju	5	10.0	10.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Div.3

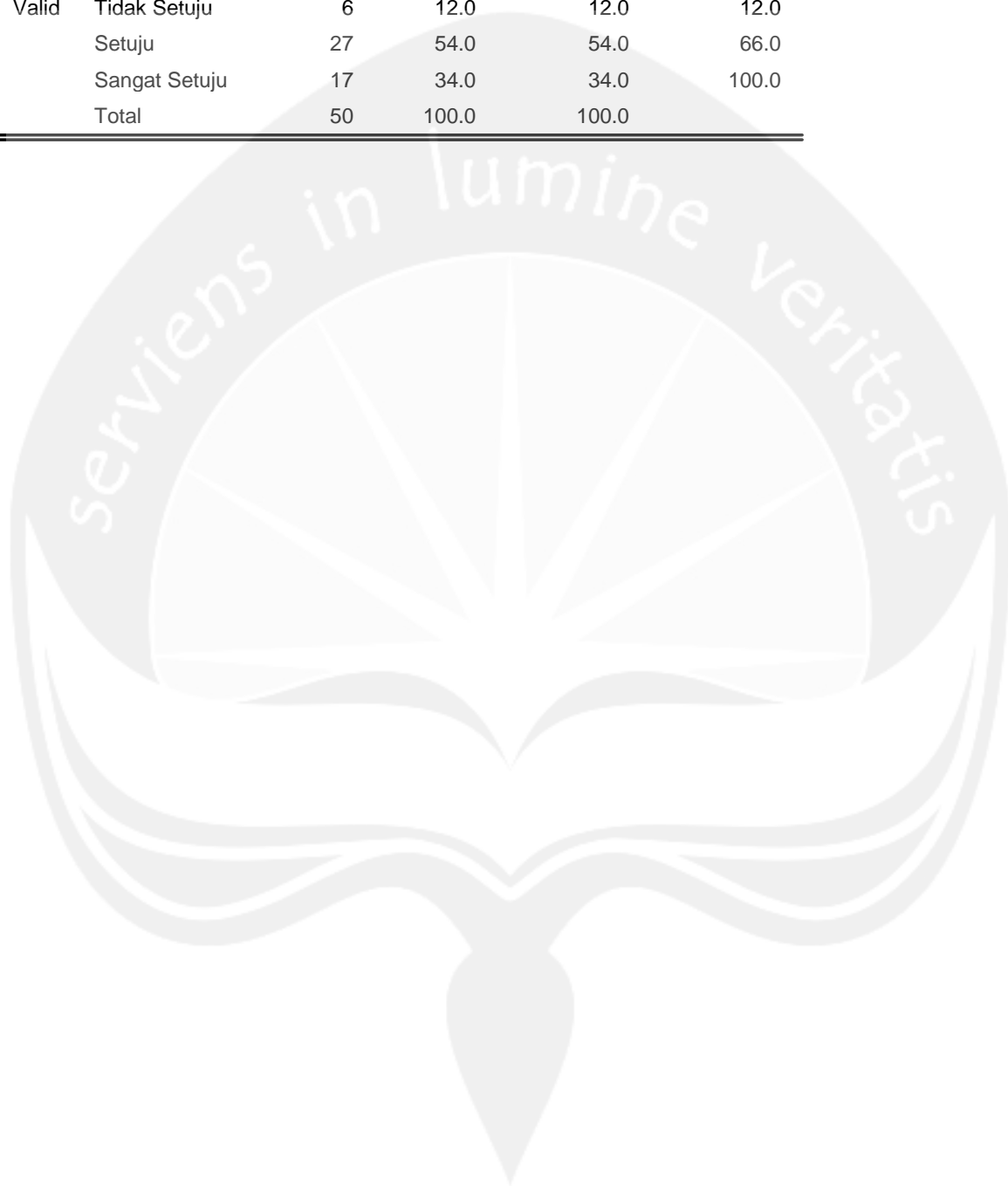
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	22.0	22.0	22.0
	Setuju	32	64.0	64.0	86.0
	Sangat Setuju	7	14.0	14.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Div.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	13	26.0	26.0	26.0
	Setuju	31	62.0	62.0	88.0
	Sangat Setuju	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Div.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	12.0	12.0	12.0
	Setuju	27	54.0	54.0	66.0
	Sangat Setuju	17	34.0	34.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	



Motif Identitas Personal

Frequency Table

Iden.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	24.0	24.0	24.0
	Setuju	38	76.0	76.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Iden.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	16.0	16.0	16.0
	Setuju	42	84.0	84.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Iden.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	8.0	8.0	8.0
	Setuju	44	88.0	88.0	96.0
	Sangat Setuju	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Iden.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	10.0	10.0	10.0
	Setuju	37	74.0	74.0	84.0
	Sangat Setuju	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Iden.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	30	60.0	60.0	60.0
	Sangat Setuju	20	40.0	40.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	



Frequencies

Frequency Table

Motif Kognitif					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	1	2.0	2.0	2.0
	Tinggi	27	54.0	54.0	56.0
	Sangat Tinggi	22	44.0	44.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

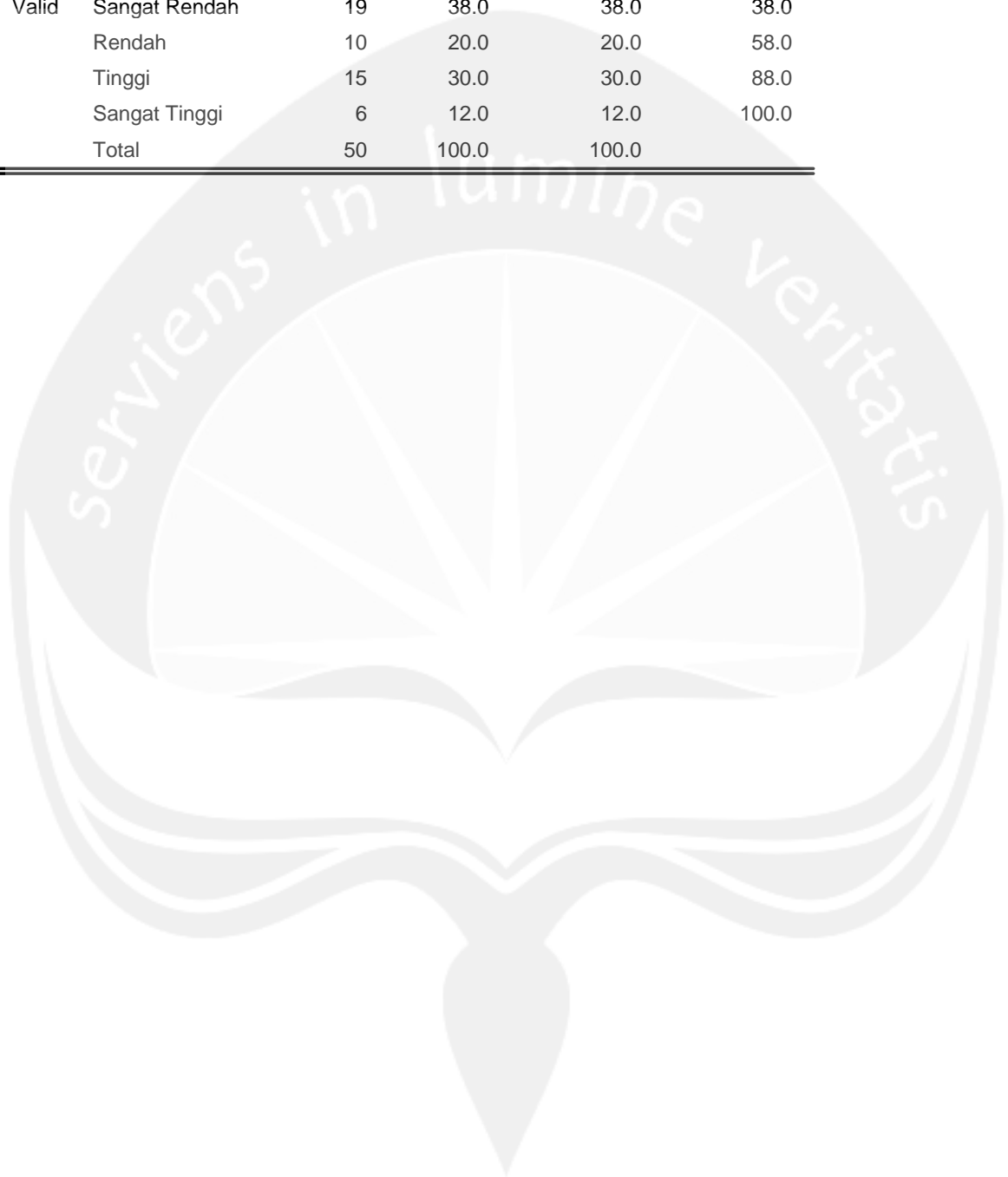
Motif Diversi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	8	16.0	16.0	16.0
	Tinggi	32	64.0	64.0	80.0
	Sangat Tinggi	10	20.0	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Motif Identitas Personal					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	4	8.0	8.0	8.0
	Tinggi	39	78.0	78.0	86.0
	Sangat Tinggi	7	14.0	14.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Kepuasan pembaca					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	4	8.0	8.0	8.0
	Tinggi	29	58.0	58.0	66.0
	Sangat Tinggi	17	34.0	34.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Intensitas membaca

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Rendah	19	38.0	38.0	38.0
	Rendah	10	20.0	20.0	58.0
	Tinggi	15	30.0	30.0	88.0
	Sangat Tinggi	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	



Crosstabs

Fakultas * Motif Kognitif

Crosstab						
			Motif Kogniitif			
			Rendah	Tinggi	Sangat Tinggi	Total
Fakultas	Fisip	Count	0	10	9	19
		% within Fakultas	.0%	52.6%	47.4%	100.0%
	Teknik Sipil	Count	1	5	3	9
		% within Fakultas	11.1%	55.6%	33.3%	100.0%
	Ekonomi	Count	0	7	6	13
		% within Fakultas	.0%	53.8%	46.2%	100.0%
	Teknologi Industri	Count	0	3	4	7
		% within Fakultas	.0%	42.9%	57.1%	100.0%
	Hukum	Count	0	1	0	1
		% within Fakultas	.0%	100.0%	.0%	100.0%
	Biologi	Count	0	1	0	1
		% within Fakultas	.0%	100.0%	.0%	100.0%
Total	Count	1	27	22	50	
	% within Fakultas	2.0%	54.0%	44.0%	100.0%	

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	6.961 ^a	10	.729
Likelihood Ratio	6.565	10	.766
Linear-by-Linear Association	.073	1	.788
N of Valid Cases	50		

a. 14 cells (77.8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .02.

Fakultas * Motif Diversi

Crosstab

			Motif Diversi			
			Rendah	Tinggi	Sangat Tinggi	Total
Fakultas	Fisip	Count	6	11	2	19
		% within Fakultas	31.6%	57.9%	10.5%	100.0%
	Teknik Sipil	Count	1	7	1	9
		% within Fakultas	11.1%	77.8%	11.1%	100.0%
	Ekonomi	Count	1	7	5	13
		% within Fakultas	7.7%	53.8%	38.5%	100.0%
	Teknologi Industri	Count	0	6	1	7
		% within Fakultas	.0%	85.7%	14.3%	100.0%
	Hukum	Count	0	1	0	1
		% within Fakultas	.0%	100.0%	.0%	100.0%
	Biologi	Count	0	0	1	1
		% within Fakultas	.0%	.0%	100.0%	100.0%
Total	Count	8	32	10	50	
	% within Fakultas	16.0%	64.0%	20.0%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	13.900 ^a	10	.178
Likelihood Ratio	13.811	10	.182
Linear-by-Linear Association	6.099	1	.014
N of Valid Cases	50		

a. 15 cells (83.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .16.

Fakultas * Motif Identitas Personal

Crosstab

		Motif Identitas Personal			Total
			Rendah	Tinggi	
Fakultas	Fisip	Count	3	16	0
		% within Fakultas	15.8%	84.2%	100.0%
	Teknik Sipil	Count	0	7	2
		% within Fakultas	.0%	77.8%	22.2%
	Ekonomi	Count	1	8	4
		% within Fakultas	7.7%	61.5%	30.8%
	Teknologi Industri	Count	0	6	1
		% within Fakultas	.0%	85.7%	14.3%
	Hukum	Count	0	1	0
		% within Fakultas	.0%	100.0%	.0%
	Biologi	Count	0	1	0
		% within Fakultas	.0%	100.0%	.0%
	Total	Count	4	39	7
		% within Fakultas	8.0%	78.0%	14.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9.592 ^a	10	.477
Likelihood Ratio	12.934	10	.227
Linear-by-Linear Association	2.836	1	.092
N of Valid Cases	50		

a. 14 cells (77.8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .08.

Fakultas * Kepuasan pembaca

Crosstab

		Kepuasan pembaca				
			Rendah	Tinggi	Sangat Tinggi	Total
Fakultas	Fisip	Count	3	10	6	19
		% within Fakultas	15.8%	52.6%	31.6%	100.0%
	Teknik Sipil	Count	1	6	2	9
		% within Fakultas	11.1%	66.7%	22.2%	100.0%
	Ekonomi	Count	0	7	6	13
		% within Fakultas	.0%	53.8%	46.2%	100.0%
	Teknologi Industri	Count	0	4	3	7
		% within Fakultas	.0%	57.1%	42.9%	100.0%
	Hukum	Count	0	1	0	1
		% within Fakultas	.0%	100.0%	.0%	100.0%
	Biologi	Count	0	1	0	1
		% within Fakultas	.0%	100.0%	.0%	100.0%
	Total	Count	4	29	17	50
		% within Fakultas	8.0%	58.0%	34.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5.975 ^a	10	.817
Likelihood Ratio	7.953	10	.633
Linear-by-Linear Association	.899	1	.343
N of Valid Cases	50		

a. 14 cells (77.8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .08.

Fakultas * Intensitas membaca

Crosstab

			Intensitas membaca				
			Sangat Rendah	Rendah	Tinggi	Sangat Tinggi	Total
Fakultas	Fisip	Count	6	6	6	1	19
		% within Fakultas	31.6%	31.6%	31.6%	5.3%	100.0%
	Teknik Sipil	Count	6	1	2	0	9
		% within Fakultas	66.7%	11.1%	22.2%	.0%	100.0%
	Ekonomi	Count	4	1	5	3	13
		% within Fakultas	30.8%	7.7%	38.5%	23.1%	100.0%
	Teknologi Industri	Count	1	2	2	2	7
		% within Fakultas	14.3%	28.6%	28.6%	28.6%	100.0%
	Hukum	Count	1	0	0	0	1
		% within Fakultas	100.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%
	Biologi	Count	1	0	0	0	1
		% within Fakultas	100.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%
Total	Count	19	10	15	6	50	
	% within Fakultas	38.0%	20.0%	30.0%	12.0%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	14.743 ^a	15	.470
Likelihood Ratio	16.020	15	.381
Linear-by-Linear Association	.337	1	.562
N of Valid Cases	50		

a. 22 cells (91.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .12.

Jenis kelamin * Motif Kognitif

Crosstab

		Motif Kognitif			Total
		Rendah	Tinggi	Sangat Tinggi	
Jenis kelamin	Laki-laki	Count	1	20	13
		% within Jenis kelamin	2.9%	58.8%	38.2%
	Perempuan	Count	0	7	9
		% within Jenis kelamin	.0%	43.8%	56.3%
Total	Count	1	27	22	50
	% within Jenis kelamin	2.0%	54.0%	44.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.731 ^a	2	.421
Likelihood Ratio	2.017	2	.365
Linear-by-Linear Association	1.651	1	.199
N of Valid Cases	50		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .32.

Jenis kelamin * Motif Diversi

Crosstab

		Motif Diversi			Total
		Rendah	Tinggi	Sangat Tinggi	
Jenis kelamin	Laki-laki	Count	4	26	4
		% within Jenis kelamin	11.8%	76.5%	11.8%
	Perempuan	Count	4	6	6
		% within Jenis kelamin	25.0%	37.5%	37.5%
Total	Count	8	32	10	50
	% within Jenis kelamin	16.0%	64.0%	20.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7.376 ^a	2	.025
Likelihood Ratio	7.251	2	.027
Linear-by-Linear Association	.465	1	.495
N of Valid Cases	50		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.56.

Jenis kelamin * Motif Identitas Personal

Crosstab

		Motif Identitas Personal			Total
		Rendah	Tinggi	Sangat Tinggi	
Jenis kelamin	Laki-laki	Count	1	27	6
		% within Jenis kelamin	2.9%	79.4%	17.6%
	Perempuan	Count	3	12	1
		% within Jenis kelamin	18.8%	75.0%	6.3%
Total	Count	4	39	7	50
	% within Jenis kelamin	8.0%	78.0%	14.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4.436 ^a	2	.109
Likelihood Ratio	4.302	2	.116
Linear-by-Linear Association	3.647	1	.056
N of Valid Cases	50		

a. 4 cells (66.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.28.

Jenis kelamin * Kepuasan pembaca

Crosstab

		Kepuasan pembaca			Total
		Rendah	Tinggi	Sangat Tinggi	
Jenis kelamin	Laki-laki	Count	1	25	8
		% within Jenis kelamin	2.9%	73.5%	23.5%
	Perempuan	Count	3	4	9
		% within Jenis kelamin	18.8%	25.0%	56.3%
Total	Count	4	29	17	50
	% within Jenis kelamin	8.0%	58.0%	34.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.243 ^a	2	.004
Likelihood Ratio	11.411	2	.003
Linear-by-Linear Association	.865	1	.352
N of Valid Cases	50		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.28.

Jenis kelamin * Intensitas membaca

Crosstab

			Intensitas membaca				
			Sangat Rendah	Rendah	Tinggi	Sangat Tinggi	Total
Jenis kelamin	Laki-laki	Count	14	8	9	3	34
		% within Jenis kelamin	41.2%	23.5%	26.5%	8.8%	100.0%
	Perempuan	Count	5	2	6	3	16
		% within Jenis kelamin	31.3%	12.5%	37.5%	18.8%	100.0%
Total	Count		19	10	15	6	50
	% within Jenis kelamin		38.0%	20.0%	30.0%	12.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.278 ^a	3	.517
Likelihood Ratio	2.270	3	.518
Linear-by-Linear Association	1.565	1	.211
N of Valid Cases	50		

a. 4 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.92.

Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia * Motif Kognitif

Crosstab

			Motif Kognitif			
			Rendah	Tinggi	Sangat Tinggi	Total
Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	Dengan cara berlangganan	Count	0	2	6	8
		% within Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	.0%	25.0%	75.0%	100.0%
	Dengan cara membeli eceran	Count	1	2	4	7
		% within Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	14.3%	28.6%	57.1%	100.0%
	Dengan cara meminjam	Count	0	23	12	35
		% within Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	.0%	65.7%	34.3%	100.0%
	Total	Count	1	27	22	50
		% within Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	2.0%	54.0%	44.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.889 ^a	4	.018
Likelihood Ratio	9.840	4	.043
Linear-by-Linear Association	3.467	1	.063
N of Valid Cases	50		

a. 7 cells (77.8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .14.

Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia * Motif Diversi

Crosstab

			Motif Diversi			
			Rendah	Tinggi	Sangat Tinggi	Total
Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	Dengan cara berlangganan	Count	0	5	3	8
		% within Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	.0%	62.5%	37.5%	100.0%
	Dengan cara membeli eceran	Count	3	2	2	7
		% within Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	42.9%	28.6%	28.6%	100.0%
	Dengan cara meminjam	Count	5	25	5	35
		% within Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	14.3%	71.4%	14.3%	100.0%
Total	Count	8	32	10	50	
	% within Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	16.0%	64.0%	20.0%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8.231 ^a	4	.083
Likelihood Ratio	8.640	4	.071
Linear-by-Linear Association	1.602	1	.206
N of Valid Cases	50		

a. 5 cells (55.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.12.

Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia * Motif Identitas Personal

Crosstab

			Motif Identitas Personal			
			Rendah	Tinggi	Sangat Tinggi	Total
Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	Dengan cara berlangganan	Count	0	6	2	8
		% within Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	.0%	75.0%	25.0%	100.0%
	Dengan cara membeli eceran	Count	1	5	1	7
		% within Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	14.3%	71.4%	14.3%	100.0%
	Dengan cara meminjam	Count	3	28	4	35
		% within Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	8.6%	80.0%	11.4%	100.0%
Total	Count	4	39	7	50	
	% within Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	8.0%	78.0%	14.0%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.923 ^a	4	.750
Likelihood Ratio	2.377	4	.667
Linear-by-Linear Association	1.094	1	.296
N of Valid Cases	50		

a. 6 cells (66.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .56.

Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia * Kepuasan pembaca

Crosstab

		Kepuasan pembaca			Total
		Rendah	Tinggi	Sangat Tinggi	
Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	Dengan cara berlangganan	Count	0	3	5
		% within Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	.0%	37.5%	62.5%
	Dengan cara membeli eceran	Count	1	3	3
		% within Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	14.3%	42.9%	42.9%
	Dengan cara meminjam	Count	3	23	9
		% within Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	8.6%	65.7%	25.7%
	Total	Count	4	29	17
		% within Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	8.0%	58.0%	34.0%
	Total	Count	4	29	17
		% within Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	8.0%	58.0%	34.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4.995 ^a	4	.288
Likelihood Ratio	5.335	4	.255
Linear-by-Linear Association	3.546	1	.060
N of Valid Cases	50		

a. 7 cells (77.8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .56.

Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia * Intensitas membaca

Crosstab

			Intensitas membaca				
			Sangat Rendah	Rendah	Tinggi	Sangat Tinggi	Total
Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	Dengan cara berlangganan	Count	0	1	5	2	8
		% within Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	.0%	12.5%	62.5%	25.0%	100.0%
	Dengan cara membeli eceran	Count	3	1	2	1	7
		% within Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	42.9%	14.3%	28.6%	14.3%	100.0%
	Dengan cara meminjam	Count	16	8	8	3	35
		% within Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	45.7%	22.9%	22.9%	8.6%	100.0%
Total		Count	19	10	15	6	50
		% within Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah National Geographic Indonesia	38.0%	20.0%	30.0%	12.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9.030 ^a	6	.172
Likelihood Ratio	11.219	6	.082
Linear-by-Linear Association	7.134	1	.008
N of Valid Cases	50		

a. 9 cells (75.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .84.

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Motif Kognitif	50	3.42	.538
Motif Diversi	50	3.04	.605
Motif Identitas Personal	50	3.06	.470
Intensitas membaca	50	2.16	1.076
Kepuasan pembaca	50	3.26	.600
Valid N (listwise)	50		